

# PROGRAMA DE DESARROLLO DE DIRIGENTES DE INSTITUCIONES DE LA COMUNIDAD JUDÍA

## PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO PARA INSTITUCIONES DE LA COMUNIDAD JUDÍA – EDICIÓN 2019

v.20Nov2018

### INTRODUCCIÓN

La calidad de las organizaciones depende en buena medida del desempeño de sus cuerpos de gobierno y de la capacidad de sus integrantes para participar de manera efectiva en estos ámbitos de representación, protección de la identidad institucional y de conducción estratégica, cumpliendo con las responsabilidades inherentes a la función y contribuyendo a la adecuación de sus organizaciones a entornos de creciente complejidad.

El Programa de Desarrollo Directivo para Instituciones de la Comunidad Judía responde al desafío planteado por las entidades promotoras de este programa a fines del año 2017 de generar una oferta de formación destinada a miembros de comisiones directivas y a personas con potencial para integrarse a estos cuerpos dentro de un marco académico de alta calidad. Las entidades promotoras son la Embajada de Israel en la Argentina, la AMIA - Asociación Mutual Israelita Argentina y el Congreso Judío Latinoamericano. Luego de la exitosa experiencia realizada en la primera edición de este programa en la que participaron 27 personas, se ha decidido avanzar con una segunda edición de esta experiencia formativa.

El Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés cuenta con una trayectoria importante en la formación de líderes de organizaciones de la sociedad civil, personal gerencial de áreas vinculadas con la gestión responsable y la inversión social en empresas, y de empresarios comprometidos con el desarrollo social y comunitario. A partir de esta experiencia de trabajo es que se ha diseñado esta propuesta en conjunto con las entidades promotoras de este programa.

### DESTINATARIOS

Miembros de comisiones directivas de instituciones judías y personas con alto potencial de desarrollo y capacidad de asumir cargos directivos voluntarios, con vocación de formarse para ejercer dichas responsabilidades con una actitud colaborativa, visión comunitaria, espíritu innovador, y enfoque profesional.

### OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Promover una actitud reflexiva e innovadora en torno a los desafíos de las organizaciones judías.
- Conocer enfoques y herramientas indispensables para la gestión institucional.
- Analizar modelos y estructuras organizativas adoptadas por comunidades judías.
- Identificar procesos y tendencias claves en el mundo judío.

# PROGRAMA DE DESARROLLO DE DIRIGENTES DE INSTITUCIONES DE LA COMUNIDAD JUDÍA

## METODOLOGÍA

El programa se dicta en 8 jornadas presenciales de 4 horas de duración que se desarrollarán entre abril y junio los días jueves de 18:00 a 22 horas. Cada módulo incluirá dos partes con un intervalo para un refrigerio.

El programa incluye exposiciones a cargo de profesores de la Universidad de San Andrés y especialistas invitados, trabajo en equipos, y presentación y discusión de casos actuales de organizaciones vinculados a las temáticas abordadas.

Cada módulo cuenta también con la participación del equipo de coordinación del programa que realizará una tarea de procesamiento y reflexión con el grupo centrada en vincular los contenidos trabajados con los desafíos de las organizaciones participantes.

El programa requiere la participación activa de los participantes en un marco de aprendizaje, respeto por la diversidad de opiniones, perfiles y experiencias de los integrantes del grupo, flexibilidad y disposición para revisar las propias ideas. Para algunas de las clases podrá ser necesaria la lectura previa de materiales asignados o la preparación de ejercicios que serán discutidos en clase.

## TEMARIO

Se incluye a continuación el temario previsto para el programa. Este temario podrá tener ajustes luego de las entrevistas a los participantes del programa y en función de la dinámica de trabajo con el grupo.

### *Módulo 1: Las organizaciones comunitarias y la participación social.*

Primera parte: Introducción al programa. Presentaciones individuales y organizacionales. Mapeo de perfiles institucionales. Desafíos institucionales comunes.

Segunda parte: El rol de la sociedad civil y sus organizaciones. La lógica de las organizaciones con fines sociales. Evolución, características y tendencias en el mundo asociativo. Modelos de participación social y comunitaria. Utilización del tiempo libre y desafíos para la participación institucional. Naturaleza del voluntariado y modelos emergentes.

### *Módulo 2: Misión y estrategia en las organizaciones comunitarias. Desarrollo de la vida institucional comunitaria.*

Primera parte: El marco estratégico de las organizaciones sociales. Misión, valores y visión en la vida institucional. Estrategias de intervención social, competitivas y colaborativas. El proceso de construcción del marco estratégico. El modelo de impacto social y teorías de cambio.

Segunda parte: Historia política e institucional de la comunidad judía argentina. Inmigración y construcción de la comunidad. Tradiciones ideológicas/políticas en el desarrollo de la vida judía, y su influencia en la organización social, cultural e institucional. Tensión entre integración y exclusión.

## PROGRAMA DE DESARROLLO DE DIRIGENTES DE INSTITUCIONES DE LA COMUNIDAD JUDÍA

### ***Módulo 3: Financiamiento de las organizaciones comunitarias.***

Primera y segunda parte: Desarrollo de recursos y modelos de financiamiento en organizaciones sociales. Estructura de ingresos y tipos de financiamiento. Fuentes de ingresos y estrategias de desarrollo de fondos. Perfiles de donantes y financiadores. Principios de recaudación de fondos. Modelos innovadores de generación de ingresos. Experiencias exitosas de desarrollo de recursos.

### ***Módulo 4: La colaboración y articulación interinstitucional. Dinámicas demográficas en el mundo judío***

Primera parte: La colaboración, redes y alianzas en el sector social. Tipos de estructuras de trabajo interinstitucional. El proceso de construcción y gestión de la colaboración entre organizaciones sociales e intersectoriales. Reglas e incentivos en los procesos de colaboración interinstitucional.

Segunda parte: Dinámicas demográficas en el mundo judío. Tendencias demográficas de la diáspora judía e Israel. Procesos y transformaciones en demografía de comunidad judía argentina y los desafíos que éstas plantean para las organizaciones comunitarias.

### ***Módulo 5: Marketing y comunicación en organizaciones comunitarias***

Primera parte: Principios de marketing y su aplicación a distintos contextos institucionales. Marketing social, marketing de servicios y marketing de intangibles. Problemas y desafíos de marketing en entidades comunitarias y su abordaje potencial.

Segunda parte: Comunicación institucional y comunicación de programas y servicios. Principios para la formulación y diseño de campañas de comunicación en organizaciones comunitarias. El trabajo con agencias de comunicación y publicidad. Campañas ejemplares en organizaciones sociales.

### ***Módulo 6: El trabajo remunerado y voluntario y su gestión en las organizaciones comunitarias. Modelos de organización de comunidades judías.***

Primera parte: El desarrollo y gestión de recursos humanos remunerados y voluntarios en organizaciones con fines sociales. La profesionalización de las organizaciones sociales y los desafíos que esto genera. Estrategias de desarrollo de voluntarios y requerimientos organizacionales. Convocatoria, retención y desarrollo de voluntarios en organizaciones sociales.

Segunda parte: Tensiones y conflictos culturales, políticos y religiosos que atraviesan las distintas comunidades judías e Israel. Modalidades de organización comunitaria en el mundo. Configuración institucional de la comunidad judía argentina. El mapa institucional en el mundo judío.

### ***Módulo 7: El papel de los cuerpos de gobierno organizacional. La respuesta comunitaria a la crisis del 2001.***

Primera parte: Gobierno organizacional, legitimidad, transparencia y rendición de cuentas en las organizaciones sociales. Principios para la organización y funcionamiento de cuerpos de gobierno en organizaciones sociales. Diferencias entre gobierno y gestión. Buenas prácticas de gobierno y cambios en estructura, procesos y políticas de gobierno en organizaciones sociales.

Segunda parte: La crisis del 2001 y su impacto social en la comunidad judía. La respuesta comunitaria local e internacional frente a la crisis económica y sus consecuencias de largo plazo.

## PROGRAMA DE DESARROLLO DE DIRIGENTES DE INSTITUCIONES DE LA COMUNIDAD JUDÍA

### *Módulo 8: Procesos y tendencias claves en el mundo judío.*

Primera parte: El impacto de los atentados de los noventa sobre la configuración de la comunidad judía. Transformaciones en la vida institucional y política de las instituciones judías y de la comunidad organizada.

Segunda parte: Aprendizajes del programa. Conclusiones y desafíos para la vida institucional comunitaria. Perspectivas de trabajo futuras.

### **EQUIPO DOCENTE**

El equipo docente incluirá a profesores de la Universidad de San Andrés y a especialistas invitados. Los docentes involucrados cuentan con experiencia y conocimiento de las organizaciones sin fines de lucro de nuestro país que se han desempeñado en programas de posgrado para personal gerencial y directivo de este tipo de entidades y que además cuenta con amplia trayectoria en el dictado de programas de formación ejecutiva. Los especialistas invitados cuentan con formación académica de primer nivel e investigación en el campo de la sociología e historia de las comunidades judías, y amplia experiencia docente. Finalmente, el programa incluirá diálogo con expositores

El programa será conducido por un equipo de coordinación bajo la dirección académica del Dr. Gabriel Berger, profesor de la Escuela de Administración y Negocios, y director del Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés. El cuerpo docente está integrado por:

Gabriel Berger, *Profesor de la Universidad de San Andrés, Director del Centro de Innovación Social*

Alejandro Dujovne, *Investigador del CONICET*

Roberto Dvoskin, *Profesor de la Universidad de San Andrés*

Fernando Frydman, *Director en Fernando Frydman & Asociados - Fund Raising Estratégico*

Mercedes Jones, *Profesora de la Universidad de San Andrés*

Emmanuel N. Kahan, *Investigador del CONICET*

Mariana Lomé, *Profesora de la Universidad de San Andrés y Directora del Posgrado en Dirección y Gestión de Organizaciones Sociales*

Mario Roitter, *Profesor de la Universidad de San Andrés*

Mary Teahan, *Profesora de la Universidad de San Andrés*

Daniel Yoffe, *Profesor de la Universidad de San Andrés*

### **CALENDARIO DE CLASES Y LUGAR DE DICTADO**

El programa será dictado en la sede Capital de la Universidad de San Andrés ubicada en la zona de Recoleta los días jueves. En caso de ser necesario, algunas de las clases serán dictadas en espacios alternativos en dicha zona. El calendario previsto de clases es el siguiente:

## PROGRAMA DE DESARROLLO DE DIRIGENTES DE INSTITUCIONES DE LA COMUNIDAD JUDÍA

<b>4 Abril</b>	Módulo 1
<b>11 Abril</b>	Módulo 2
<b>2 Mayo</b>	Módulo 3
<b>9 Mayo</b>	Módulo 4
<b>23 Mayo</b>	Módulo 5
<b>30 Mayo</b>	Módulo 6
<b>13 Junio</b>	Módulo 7
<b>27 Junio</b>	Módulo 8

### CERTIFICADO DE ASISTENCIA

Se entregará a quienes cumplan con el 75% de asistencia.

### ARANCEL

El arancel por participante es de \$23.400. El arancel incluye el costo de las clases, la carpeta del programa con materiales de lectura, acceso al campus virtual con material bibliográfico complementario, y ejercicios de trabajo. El programa incluirá servicio de cafetería/refrigerio en cada módulo.

### ADMISIÓN E INSCRIPCIÓN

La admisión al programa se realizará a través de un proceso de postulación y selección para asegurar la conformación de un grupo que se adecue al perfil definido y que permita el cumplimiento de los objetivos del programa.

Los interesados en participar del programa deberán presentar:

1. formulario de admisión completo
2. cv
3. carta de solicitud de admisión indicando motivación en participar de esta formación, expectativas, experiencia relevante y trayectoria en organizaciones comunitarias y no comunitarias, y planes para la carrera directiva
4. carta de recomendación/aval de una entidad comunitaria.

Los interesados serán entrevistados por representantes de las instituciones promotoras. La admisión final de interesados será responsabilidad de un comité integrado por representantes de las instituciones promotoras y de la Universidad de San Andrés. Los criterios de admisión que se priorizarán son: trayectoria institucional, experiencia profesional o empresarial, actitud colaborativa, vocación de servicio, potencial de liderazgo o de contribución al gobierno de organizaciones. Otros requisitos que serán considerados son la formación académica o profesional.

Las personas admitidas al programa serán informadas de las condiciones de facturación y pago.

# PROGRAMA DE DESARROLLO DE DIRIGENTES DE INSTITUCIONES DE LA COMUNIDAD JUDÍA

## ORGANIZACIÓN Y DICTADO DEL PROGRAMA

El programa es organizado por la Universidad de San Andrés a través de su Centro de Innovación Social y por un grupo de entidades promotoras que son las siguientes:

La Embajada de Israel en la Argentina, representación diplomática del Estado de Israel desde el año 1949, ha desarrollado las relaciones entre el Estado de Israel y la Argentina a lo largo de los años a través de su importante tarea.

AMIA fundada en el año 1894, es una institución sin fines de lucro que tiene entre sus objetivos promover el bienestar y el desarrollo individual, familiar e institucional de la vida judía en la Argentina para asegurar la continuidad, sostener los valores del pueblo, afianzar el sentido de comunidad y fortalecer los principios básicos de democracia y pluralismo, impulsando una convivencia creativa desde las particularidades que conforman la sociedad.

El Congreso Judío Latinoamericano es la organización internacional que reúne y representa a comunidades y organizaciones judías de la región. Es la sección latinoamericana del Congreso Judío Mundial, entidad que federa a más de 100 comunidades de todo el mundo, actuando como brazo diplomático del pueblo judío, luchando por la dignidad del Pueblo Judío, contra el antisemitismo y toda forma de discriminación, fortaleciendo los vínculos con otros credos, defendiendo los derechos humanos y apoyando al Estado de Israel.

La Universidad de San Andrés fue fundada, en el año 1988, por la Asociación Civil Educativa Escocesa San Andrés como una contribución a la sociedad argentina inspirada en su trayectoria de más de 150 años de actuación. La Universidad de San Andrés tiene como misión constituir una comunidad académica pluralista que contribuya al esfuerzo de creación y transmisión de conocimiento, brindando una educación destinada a comprender el mundo, a adquirir un compromiso ético, a desempeñarse en el ámbito moderno del mundo del trabajo y a formarse para asumir responsabilidades directivas al servicio de la sociedad.

El Centro de Innovación Social ha sido creado por la Universidad de San Andrés, a comienzos de 2007, para consolidar el trabajo que la UdeSA viene realizando desde el año 1996 en el campo de la profesionalización de las organizaciones sin fines de lucro, la promoción de la inversión social privada, y la responsabilidad social empresarial. La misión del Centro de Innovación Social es contribuir a fortalecer el compromiso y las capacidades de las organizaciones de la sociedad civil, emprendedores, empresas, fundaciones donantes e inversores sociales privados para generar impacto y transformación social. Para lograr esta misión, el CIS desarrolla actividades de formación académica, capacitación, generación y difusión de conocimientos relevantes y producción de contenidos educativos.